

La rivoluzione dello shopping etico con 2gift

2gift nasce con l'obiettivo di dare vita a un nuovo modo di fare shopping etico, trasformando una dinamica commerciale in impatto sociale.

È una start up innovativa che introduce un approccio consapevole allo shopping rivoluzionando il processo: il cittadino, con le sue scelte di acquisto, orienta le azioni di donazione. In questo modo la beneficenza non è relegata agli spiccioli lasciati in cassa, o all'euro inviato tramite SMS.

Come funziona 2gift

La mission di 2gift è la promozione di un cambiamento in cui sono coinvolti enti benefici, aziende e cittadini in una sinergia inedita, volta a moltiplicare il valore degli acquisti quotidiani per un aumento di soddisfazione e benessere.

Come funziona? Un ente del terzo settore viene abbinato a un'azienda che decide **un budget da destinare al progetto**. Le persone che vogliono contribuire al progetto vanno sulla web app di 2gift - una app che non deve essere scaricata - e acquista una gift card. Al momento dell'acquisto **l'intero importo della carta regalo viene donato all'ente benefico, e chi ha acquistato la gift card può usarla per fare acquisti** presso l'azienda sponsor.

Una semplice dinamica che raddoppia il valore della spesa e raddoppia la soddisfazione per chi ha contribuito a un progetto senza alcun costo aggiuntivo.

L'azienda sponsor ha forti incentivi ad adottare un progetto 2gift, ed è quindi motivata a donare più di quanto normalmente farebbe, e l'utente finale può finalmente partecipare a un'azione sociale senza impattare sulle proprie finanze. Tutto questo a ulteriore beneficio del terzo settore che può realizzare progetti più rapidamente.

Il manifesto di valori

Alla base di 2gift c'è un manifesto di valori, il punto di riferimento del progetto fino dalle prime fasi della sua ideazione.

Trasparenza. Il meccanismo di donazione è assolutamente lineare: chi paga cinquanta euro per una gift card avrà a disposizione una gift card da cinquanta euro. Senza costi nascosti e senza sorprese sull'estratto conto.

Rispetto. Mantenere le promesse è alla base del rispetto, e tra i principi fondanti di 2gift c'è la garanzia di sicurezza per chi si affida a loro.

Responsabilità. Ambire a un mondo responsabile significa impegnarsi per un cambiamento, e 2gift si impegna a portare il proprio apporto fornendo una struttura etica a cui le aziende possono allinearsi per contribuire a un progetto benefico.

Infine la **felicità** di fare del bene, di fare la differenza, vuole essere la conseguenza naturale di questa meccanica di beneficenza. Fare la spesa e al contempo fare una buona azione senza spendere un euro di più raddoppia la felicità e la soddisfazione.

Questi sono i valori che chiediamo anche ai nostri partner, le aziende e le organizzazioni, di sottoscrivere, per una coerenza di vision sul progetto.

2gift nasce a Padova nel dicembre 2021 da un'idea di Paolo Leone, Federico Serafini e Alfonso Stefanelli.

<https://www.2gift.it/>

<https://www.facebook.com/2gift.shoppingetico>

<https://www.instagram.com/2gift.shoppingetico/>

<https://www.linkedin.com/company/2gift/>

[Media Kit](#)



CONTATTI:

Riccardo Fumagalli

Chief Marketing Officer

+39 391 4611748

riccardo.fumagalli@2gift.it